

LUXÉOL

Revue de presse

Ils parlent de nous en mai...

Le mois de mai a été marqué par une belle visibilité médiatique pour Luxéol, avec de nombreuses retombées dans la presse beauté, lifestyle et professionnelle.



Sommaire

BFMTV - “Top 20 des meilleures idées cadeaux beauté et tech pour la fête des mères”

BEAUTÉ TEST - ““Mes cheveux ont poussé de 4 cm en 1 mois” : ces gummies Luxéol sont dingues pour une pousse record”

TOP SANTÉ - “Ce shampoing a été élu Meilleur Produit Pharma 2026 : il est noté 93/100 par Yuka”

ED EMBALLAGE DIGEST PAKAGING - “Un pot sur-mesure pour un soin capillaire”

L'ÉCLAIREUR - “Les coiffeurs brillent aux Victoires de la Beauté”

LES ECHOS CAPITAL FINANCE - “La beauté dans tous ses états”

DOCTISSIMO - “Cadeaux Fête des Mères : notre sélection coup de coeur (beauté, bien-être, high-tech)”

BEAUTÉ TEST - ““+16 041 cheveux en phase de pousse” : l'efficacité bluffante de ce sérum devenu un bestseller”

PHARMA 365 - “Dermo-cosmétique Pratique : “Vous avez quelque chose contre l'acné ?””

LES ECHOS CAPITAL FINANCE - “La beauté dans tous ses états”

DO IT IN PARIS - “Ces 10 produits sublimeront vos cheveux à coup sûr”

TRENDS IN RIVIERA - “L'air du renouveau”

CLOSER - “Élu meilleur produit pharma 2026, ce masque Luxéol promet de réduire la chute de cheveux de 38% en 3mois”

ECCELSO - “Soins Visage Corps Cheveux”

BIEN-ÊTRE & SANTÉ - “Votre nouveau signe de confiance en pharmacie !”

BIEN-ÊTRE & SANTÉ - “L'amlā, fruit sacré de l'ayurvēda”

PUBLIC - Fête des Mères 2026 : 25 idées cadeaux parfaits pour toutes les mamans

MARCELLE - “Quand les cheveux coupés finissent en perruques plutôt qu'à la poubelle”

BIEN-ÊTRE & SANTÉ - “L'amlā, fruit sacré de l'ayurvēda”

CLOSER - “Le beauty look de Sabrina Carpenter”

L'ACTUALITÉ BEAUTÉ DE LA SEMAINE - “Les compléments beauté pour femmes enceintes”

GQ - “Les meilleurs produits anti-chute de cheveux pour homme à adopter sans attendre “

MARIE CLAIRE PRESCRIPTION BEAUTÉ - “7 produits pour adopter la tendance de la chevelure wavy effet retour de plage cet été”

MARIE FRANCE - ““Ma chevelure est en meilleure santé” : vendu en pharmacie, ce shampoing à l'odeur estivale répare les cheveux cassés de 64%”



Top 20 des meilleures idées cadeaux beauté et tech pour la fête des Mères

La fête des Mères approche : pour ne pas vous retrouver sans idée au dernier moment, voici un top 20 des meilleures idées cadeaux beauté et tech pour lui faire plaisir et lui montrer que vous l'aimez.

Comme chaque année à l'occasion de la fête des Mères, trouver une idée cadeau pour faire plaisir à sa maman peut être un vrai casse-tête. Selon ce qu'elle aime, ses passions, ses habitudes et ses rêves, honorez votre maman avec un cadeau qui lui ressemble. Mais n'attendez pas trop pour éviter la panique du dernier moment. Voici donc un top de 20 idées cadeaux beauté et tech, glanées sur Amazon que vous pourrez offrir à l'occasion de la fête des Mères. Il y en a

pour tous les budgets et avec ou sans compte Prime, profitez d'une livraison rapide et souvent gratuite.

La routine épaississante Luxéol pour cheveux gras : un cadeau utile pour la fête des Mères

Dans ce pack de 4 produits Luxéol, votre maman trouvera tout ce dont elle a besoin pour que ses cheveux gagnent en vitalité. Spécialement conçu pour les cheveux gras, le kit comprend un shampooing épaississant, un conditionneur épaississant et un sérum épaississant à appliquer sur les cheveux. La routine in&out comprend également une cure de compléments alimentaires de 3 mois pour booster l'effet de l'intérieur.





« Mes cheveux ont poussé de 4 cm en 1 mois » : ces gummies Luxéol sont dingues pour une pousse record

Cheveux ternes, ongles fragiles, croissance qui ralentit... Cette petite gourmandise au goût framboise promet de transformer ta routine. Derrière ce best-seller signé Luxéol, une formule ciblée qui intrigue autant qu'elle séduit.

Tu connais ce moment où tu regardes tes cheveux dans le miroir en te disant qu'ils mériteraient un vrai coup de pouce ? Entre les longueurs qui stagnent et les pointes qui fatiguent, difficile de garder une chevelure pleine de vitalité au quotidien.

Et pourtant, certaines solutions s'invitent discrètement dans la routine, sans bouleverser tes habitudes. Une promesse claire : accompagner la pousse et

renforcer cheveux et ongles jour après jour.

Une formule pensée pour soutenir la croissance des cheveux

Derrière ces gummies au goût framboise se cache une composition ciblée. La prêle des champs, ingrédient central, est connue pour améliorer l'état des cheveux et favoriser leur fortification. Elle agit comme un soutien naturel pour accompagner la croissance capillaire.

À cela s'ajoutent des oligo-éléments essentiels. Le zinc et le sélénium participent au maintien de cheveux et d'ongles normaux, tandis que le cuivre contribue à la pigmentation naturelle des cheveux. Un équilibre qui vise à agir à plusieurs niveaux, sans complexifier ta routine.

Le format gomme change aussi la donne. Pas besoin de gélules ou de poudres difficiles à intégrer. Deux gummies par jour, avant ou après un repas, suffisent pour suivre le programme recommandé sur trois mois.





Des résultats observés après 3 mois d'utilisation

Ce produit ne s'appuie pas uniquement sur sa formule. Un test d'usage mené sur 117 volontaires pendant 3 mois apporte des indications concrètes sur les effets observés.

Les chiffres parlent d'eux-mêmes :

- 87 % déclarent que leurs cheveux poussent plus vite
- 86 % estiment leurs cheveux plus forts
- 89 % constatent une amélioration globale de leur état capillaire
- 83 % jugent leurs ongles en meilleure santé

L'expérience sensorielle joue aussi un rôle clé. 97 % des utilisateurs trouvent les gummies agréables à consommer, avec une texture jugée facile à adopter au quotidien par 98 % des testeurs.

Pourquoi ces gummies Luxeol séduisent autant aujourd'hui

Si ces gummies s'imposent comme un best-seller, ce n'est pas uniquement pour leurs promesses. Leur positionnement simple et accessible joue beaucoup. À 24,90 euros pour 60

gummies, soit un mois de cure, ils s'intègrent facilement dans une routine sans contrainte.

Leur absence de sucres et leur goût framboise renforcent aussi leur attractivité. Tu n'as pas l'impression de suivre une cure classique, mais plutôt de t'offrir un moment agréable au quotidien.

Ce format discret répond à une attente très concrète : prendre soin de ses cheveux et de ses ongles sans bouleverser son rythme de vie. Et c'est sans doute ce qui explique leur popularité croissante auprès de celles et ceux qui cherchent une solution simple, mais ciblée.





Ce shampooing a été élu Meilleur Produit Pharma 2026 : il est noté 93/100 par Yuka

Perte de densité, cheveux qui s'accumulent dans la brosse : l'angoisse est réelle. Ce shampooing antichute Luxéol, primé en pharmacie et salué par Yuka, change-t-il vraiment la donne ?

Voir ses cheveux filer dans la bonde inquiète beaucoup de femmes comme d'hommes. En pharmacie, un shampooing antichute vient justement d'être sacré meilleur produit de l'année 2026 dans sa catégorie. Les tests annoncent une baisse moyenne de 44 % de la chute et plus de 5000 cheveux préservés sur la durée de l'étude. Autre argument rassurant, ce soin obtient la note de 93 sur 100 sur l'application Yuka, très regardée pour juger la composition. Ce lauréat n'est autre que le shampooing

antichute Luxéol, élu Meilleur Produit Pharma 2026. Selon Luxéol, ce prix repose sur des tests consommateurs réalisés en conditions réelles, tandis que la note Yuka met l'accent sur une formule jugée propre. Le produit est fabriqué en France et présenté en flacon de 200 millilitres, soit environ 40 shampooings sur cheveux mi-longs. De quoi suivre une petite cure ciblée pour freiner la perte de densité.

Comment le shampooing antichute Luxéol a obtenu le label Meilleur Produit Pharma 2026

Le programme Meilleurs Produits Pharma, géré par la société Biotopia, s'appuie sur un panel d'au moins 100 consommateurs français qui testent chaque produit à domicile pendant au moins trente jours. Selon le programme Meilleurs Produits Pharma, les participants évaluent ensuite efficacité, tolérance et plaisir d'utilisation, ce qui donne une note sur 20. Le shampooing antichute Luxéol a obtenu la moyenne de 17,84 sur 20 pour l'édition 2026, ce qui lui a valu le titre dans sa catégorie capillaire.





Luxéol, marque française spécialisée dans la chute de cheveux, a misé pour ce shampoing sur un extrait de kératine obtenu par extraction brevetée. Selon Luxéol, cet actif aide à renforcer la fibre dès la racine, limite la casse mécanique et prolonge la durée de vie du cheveu. La formule est sans silicones, ce qui évite les résidus occlusifs sur les longueurs et laisse le cuir chevelu respirer davantage.

Des résultats chiffrés contre la chute de cheveux avec le shampoing Luxéol
Selon Luxéol, une étude clinique menée sur environ 65 personnes pendant plusieurs semaines a montré une réduction moyenne de 44 % de la chute de cheveux avec une utilisation régulière. Toujours selon Luxéol, cela représenterait plus de 5000 cheveux préservés pendant la phase de chute, période où la fibre se détache naturellement du follicule. Pour quelqu'un qui retrouve des mèches entières dans la brosse, voir moins de cheveux perdus au quotidien peut faire une vraie différence.

La marque conseille d'utiliser le shampoing antichute Luxéol deux à

trois fois par semaine, en alternance avec un shampoing doux si nécessaire pour respecter l'équilibre du cuir chevelu. Un flacon de 200 millilitres offre environ 40 utilisations sur cheveux mi-longs, soit presque six semaines de routine en usage fréquent. Selon Luxéol, la texture mousse se répartit facilement, ne laisse pas de film gras et se rince vite, même sur cheveux fins.

Note Yuka 93/100 : ce que cela signifie pour le shampoing antichute Luxéol
Selon Yuka, le shampoing antichute Luxéol obtient la note de 93 sur 100, avec une composition qualifiée de propre. L'application met en avant l'absence d'ingrédients controversés comme les parabènes ou les sulfates agressifs, en plus d'une formule sans silicones. Pour les personnes qui scrutent les étiquettes autant que les résultats, ce duo efficacité mesurée et composition rassurante en fait une option intéressante face aux chutes saisonnières ou modérées. En cas de chute brutale ou persistante, ce type de soin reste un complément cosmétique et ne remplace pas un avis médical.



■ Un pot sur-mesure pour un soin capillaire

La marque française de soins capillaires **Luxéol** a opté pour le pot Prima d'**Amcor** pour son nouveau masque pour cheveux bouclés. Le pot Prima a été conçu pour offrir un style élégant aux produits de soins cosmétiques. Pour **Luxéol**, Amcor a mis au point un couvercle sur mesure pour le pot, arborant la couleur rose caractéristique de la marque ainsi que le nom de Luxéol gravé sur le dessus. Associé au pot extérieur transparent, cet ensemble offre un excellent attrait en rayon. Résultat : un emballage de haute qualité qui offre un design attrayant avec une image de marque personnalisée, ainsi qu'une



durabilité améliorée grâce à l'utilisation de matériaux recyclés post-consommation (PCR). Ici, le couvercle et le pot intérieur du modèle Prima sont fabriqués avec plus de 50% de PP PCR, grâce à la technologie exclusive CleanStream® d'Amcor. En résulte un polymère recyclé de haute qualité qui est adapté aux applications sensibles au contact, telles que dans le secteur des produits cosmétiques. Entièrement fabriqué en PP, le pot est facilement recyclable et peut l'être là où des infrastructures de recyclage appropriées sont en place. Il est fabriqué dans l'usine d'Amcor à Belignat, en France, une proximité géographique qui permet à Luxéol de réduire l'empreinte carbone de son produit.

Fournisseur : Amcor



L'ECLAIREUR

Brice Thiron



ÉVÈNEMENT Actualité



Les coiffeurs brillent aux *Victoires de la Beauté*

LES VICTOIRES 2026 ONT RÉCOMPENSÉ KEUNE, SORA, MAISON JEAROM, MYRIAM K, LUXÉOL, LAO CARE, DYSON OU L'ORÉAL PROFESSIONNEL DANS UN ÉCLECTISME RAFRAÎCHISSANT, TRANCHÉ EN DIRECT PAR LES CONSOMMATEURS.

Par Brice Thiron

Depuis plusieurs années, les Victoires de la Beauté, délivrées en partenariat avec *L'Éclaireur*, s'orientent de plus en plus vers la beauté durable et responsable. Pas forcément du 100 % naturel, mais des démarches plus respectueuses et l'exclusion de principe de tout produit classé rouge par INCI Beauty. Le créateur de l'événement, Willy Mansion, crooner à ses heures perdues, s'engage de plus en plus pour l'environnement. Il a créé cette année un groupe, les Écolojustes, afin de mettre en avant les initiatives les plus innovantes qui seront célébrées l'an prochain. Rappelons que, tous circuits de distribution confondus, cette édition, durant laquelle les produits sont testés en aveugle, a mobilisé 3925 testeurs pour l'équivalent de 101600 jours de test ! Les produits classés verts INCI Beauty représentent 84 % du

palmarès, en comparaison des 50,52 % de produits mis sur le marché avec un classement équivalent. Il est remarquable de voir qu'en 2025, le cap de la moitié des produits classés verts a été franchi, une évolution très positive. Le palmarès 2026 des Victoires de la Beauté a mis à l'honneur le secteur de la coiffure professionnelle dont Keune, certifié B Corp, doublement récompensé pour ses soins *Vital Nutrition* et *Color Brillanz*, dans la gamme Care, un relancement couronné de succès qui a obtenu dans les deux cas presque la note maximale lors des tests consommateurs ! Les récompenses ont à la fois concerné des poids lourds, comme L'Oréal Professionnel pour son masque fixateur de couleur dans la gamme *Vitamino Color Spectrum*, et des petits labels performants déjà distingués lors du concours de l'innovation au MCB

by BS. On remarque ainsi les performances de la Maison Jearom avec ses shampoings solides de la gamme *Illuminateur* ou Sora, marque corse 100 % naturelle utilisant les plantes de l'île, dont la clémentine, couronnée pour ses shampoings naturels moussant sans ajout de tensioactifs artificiels. Le sérum après-coiffage Chitosan de la nouvelle gamme de soin Dyson a lui aussi décroché un prix, tout comme la cure régénérante de LAO Care, la gelée boucle de Luxéol ou les *Love Gummy Hair Vitamines* de Myriam K ! La cérémonie permet de célébrer les efforts de tous, mis au même niveau lors de tests d'usage normalisés en aveugle. Il en ressort chaque année la preuve du dynamisme et des idées innovantes de nombre de petites marques dont les initiatives dans le packaging ou les ingrédients naturels devancent souvent les plus grandes. ■



La beauté dans tous ses états

Plusieurs marques françaises de cosmétiques remanient leur capital. Les banques d'affaires sondent actuellement le marché et, a priori, les industriels comme les sponsors s'intéressent aux process.

La beauté est dans les yeux de celui qui regarde »... mais elle a parfois besoin d'un petit coup de pouce. C'est sans doute ce qui explique le succès de l'industrie de la cosmétique et son effervescence actuelle au sein d'un deal flow français par ailleurs très calme. Dans le sillage de l'opération emblématique à 4 Md€ de L'Oréal sur Kering Beauté fin 2025, plusieurs marques sont en train de changer de mains. En tout cas, les mandats de vente se multiplient. Ainsi dans les soins cosmétiques, la cession de La Rosée

orchestrée par Bank of America suscite l'intérêt de plusieurs industriels. La marque lyonnaise écoresponsable appartient toujours à ses fondatrices, les pharmaciennes Coline Bertrand et Mahault de Guibert, et FG Bros (Frère-Gallienne Brothers) les accompagne depuis 2023 en minoritaire. Ce family office, qui mise des tickets moyens allant de 20 à 50 M€, détient environ 20 % du capital de cette pépite du skincare dont le chiffre d'affaires se monte à 100 M€ pour un Ebitda de 30 M€.

Sorties de portefeuille

Sur le même segment, la réorganisation du capital de Lessonia serait en cours. La PME, implantée dans le Finistère, est contrôlée par ses managers au côté d'un pool minoritaire constitué de NewAlpha Verto, Bpifrance et BNP Paribas Développement. Ceux-ci sont arrivés lors d'un MBO il y a trois ans.





Dans les produits complémentaires pour la peau et les cheveux, le laboratoire Nutravalia (Anaca 3 et Luxeol) remanierait aussi son tour de table. Pour mémoire, Capza était entré en minoritaire en 2022 sur une valeur d'entreprise de 70 M€, les fondateurs, Samuel et Michel Bouskila, conservant alors la majorité. Son Ebitda avoisine aujourd'hui 13 M€. Et le mandat aurait été confié à Houlihan Lokey. Dans le domaine des vernis à ongles, Manucurist rechercherait également des investisseurs. L'entreprise, lancée en 2016 par une ancienne d'Yves Saint Laurent Beauté, réalisait 40 M€ de chiffres d'affaires en 2024 pour un Ebitda de 5 M€. Alantra serait chargé du process. A titre de comparaison, en 2010 son concurrent Essie avait été racheté par L'Oréal pour environ 500 M\$.

Deals primaires

Enfin, dans un tout autre domaine, les appareils remodelant les tissus de la peau LPG Systems seraient aussi sur le marché. A la frontière de la cosmétique et de la tech, ce business dégage environ 30 M€ d'Ebitda.

Son propriétaire depuis 2018, Carlyle, aurait mandaté BNP Paribas pour céder sa participation majoritaire. Le gérant était entré sur une valorisation comprise entre 160 et 190 M€, soit moins de 10 fois l'Ebitda proche de 20 M€ à l'époque.

Parmi toutes ces sorties de portefeuille, deux deals primaires se distinguent. A commencer par le projet de vente de Make Up For Ever par LVMH (également propriétaire de Capital Finance). Transaction R&Co (Rothschild) aurait été mandaté pour la cession de cette marque de maquillage dont le chiffre d'affaires atteindrait 260 M€ pour 25 M€ d'Ebitda. Et dans les produits de soins, c'est Lazard qui plancherait sur l'ouverture du capital de Krème, une jeune marque de cosmétiques naturels fondée en 2019.





Cadeaux Fête des Mères : notre sélection coup de cœur (beauté, bien-être, high-tech...)

Cette sélection joue sur tous les registres : émotion, utilité, beauté, détente et expérience. L'essentiel reste de choisir un cadeau qui correspond vraiment à la personnalité de votre maman — c'est ce qui fera toute la différence.

Voici une sélection inspirante pour gâter toutes les mamans à l'occasion de la Fête des Mères 2026. Entre bien-être, beauté, objets du quotidien revisités et petites attentions pleines de sens, ces idées cadeaux couvrent tous les styles.

Le cadeau cheveux lumineux

La routine brillance de Luxéol est parfaite pour redonner éclat et vitalité aux cheveux.





“+16 041 cheveux en phase de pousse” : l’efficacité bluffante de ce sérum devenu un bestseller

Perte de densité, longueurs fatiguées, cheveux qui cassent au moindre coup de brosse... beaucoup cherchent une solution simple avant de changer toute leur routine capillaire. Un sérum signé Luxéol attire particulièrement l’attention avec une promesse qui interpelle immédiatement.

Tu le remarques souvent au réveil. Quelques cheveux sur l’oreiller, d’autres dans la douche, puis cette impression étrange devant le miroir : ta chevelure semble moins dense qu’avant. Pas forcément une chute spectaculaire, plutôt une perte progressive de matière qui finit par se voir dans certaines zones. Face à ça, les soins capillaires se multiplient. Huiles, gummies, lotions,

shampoings boosteurs... difficile de savoir ce qui mérite vraiment une place dans la salle de bain.

Le Sérum Densité Luxéol mise sur la pousse et la densité capillaire. Vendu 39,90 euros pour un flacon de 100 ml, le Sérum Densité Luxéol ne joue pas la carte du simple soin cosmétique parfumé. Sa promesse est directe : réactiver +16 041 cheveux en phase de pousse.

La marque affirme également que ce soin est cliniquement prouvé pour augmenter la densité capillaire. Une donnée qui attire forcément l’attention de celles et ceux qui voient leurs cheveux perdre en volume au fil des mois.

Sa formule contient 97 % d’ingrédients d’origine naturelle. On retrouve notamment :

- l’extrait de pousse de pois,
- une protéine végétale hydrolysée,
- du panthénol,
- de l’extrait de gingembre,
- des racines chevelues de basilic.





L'objectif de cette association est assez clair : aider les cheveux à rester plus résistants tout en limitant la casse. Car dans beaucoup de cas, la sensation de perte de densité ne vient pas uniquement de la chute. Les longueurs fragilisées et les cheveux qui se cassent donnent aussi cette impression de masse capillaire moins importante.

Le produit promet justement des cheveux "plus denses et visiblement moins cassants". Un point qui peut faire la différence lorsque les pointes deviennent plus fines ou que les longueurs perdent rapidement leur tenue.

Pourquoi les cheveux perdent souvent en densité sans qu'on s'en rende compte

La perte de densité capillaire ne concerne pas uniquement les périodes de chute importantes. Beaucoup de personnes voient leurs cheveux changer progressivement sans vraiment identifier le moment où tout a commencé.

Stress, fatigue, changements hormonaux, colorations répétées,

chaleur du sèche-cheveux ou du lisseur... les cheveux encaissent énormément au quotidien. Petit à petit, ils deviennent plus fragiles, moins résistants et parfois plus difficiles à coiffer.

C'est souvent là que les soins densifiants prennent tout leur sens. Un sérum comme celui de Luxéol s'utilise directement au niveau du cuir chevelu et des racines afin de cibler la fibre dès le départ.

Le panthénol présent dans la formule est connu pour ses propriétés hydratantes, tandis que l'extrait de gingembre est régulièrement utilisé dans les soins capillaires pour stimuler le cuir chevelu. Quant à la protéine végétale hydrolysée, elle aide à renforcer la fibre capillaire fragilisée.

Cette combinaison cherche donc à agir sur plusieurs aspects à la fois : la pousse, la résistance et l'apparence globale de la chevelure.





Une routine densité pensée pour les cheveux plus fins et cassants

Ce qui attire aussi autour du Sérums Densité Luxéol, c'est sa place dans une routine plus complète. La marque recommande de l'associer à la Routine Densité In & Out afin d'accompagner le travail du sérum avec d'autres soins ciblés.

Le format 100 ml permet une utilisation régulière sans devoir renouveler immédiatement le produit. Beaucoup apprécie également les textures sérum parce qu'elles s'intègrent facilement dans une routine déjà existante, sans forcément graisser les longueurs ou alourdir les racines.

Les personnes qui cherchent à retrouver une chevelure plus dense regardent aujourd'hui plusieurs critères avant d'acheter : la composition, les résultats visibles, mais aussi la simplicité

d'utilisation. C'est précisément sur ce terrain que le Sérums Densité Luxéol tente de se démarquer.

Entre la promesse des +16 041 cheveux en phase de pousse, les ingrédients d'origine naturelle et l'action ciblée contre la casse, ce soin capillaire coche plusieurs attentes devenues prioritaires chez les consommateurs qui veulent retrouver des cheveux plus épais sans transformer entièrement leur routine quotidienne.





mon conseil dermo-cosméto

accompagnent les traitements médicamenteux ; ils ne doivent toutefois pas faire oublier la place des **actifs topiques de référence** dans les formes légères à modérées.

NETTOYER SANS DÉCAPER

Le nettoyage doit être réalisé **deux fois par jour** avec un nettoyant doux, sans savon, respectueux de la **barrière cutanée**. L'objectif n'est pas de "dégraisser" la peau, mais d'éliminer excès de sébum et impuretés sans majorer l'irritation. Les **eaux micellaires** peuvent être utiles chez les peaux très sensibles.

Exemples : Sébium® Gel moussant (Bioderma), Effaclar® Gel purifiant (La Roche-Posay), Cleanance® Gel (Avène), Keracnyl® Gel moussant (Ducray), Gelée nettoyante anti-imperfections de Luxeol. En alternative sans rinçage : Hyséac® Eau micellaire (Uriage).

HYDRATER SYSTÉMATIQUEMENT

Une peau acnéique est souvent **déshydratée**, du fait de la pathologie elle-même ou des traitements asséchants. L'hydratation est indispensable pour restaurer la fonction barrière, améliorer la tolérance et favoriser l'observance. On privilégie des textures légères, **non comédogènes**, éventuellement matifiantes.

Exemples : Effaclar® Mat (La Roche-Posay), Cleanance® Soins matifiant (Avène), Hyséac® Mat (Uriage), Sébium® Mat Control (Bioderma).

TRAITER LOCALEMENT DE FAÇON PROGRESSIVE

En automédication, le **peroxyde de benzoyle** reste un actif de référence pour son activité **anti-**

bactérienne et son intérêt **anti-inflammatoire**. Il garde aussi une place importante dans les stratégies visant à limiter l'**antibiorésistance**. Son utilisation doit être expliquée avec précision : application le soir, sur peau sèche, en couche fine, avec un démarrage progressif, un soir sur deux, et une association systématique à un soin hydratant compensateur.

Exemples : Curaspot® 5% (Galderma). Soins accompagnateurs : Cleanance® Hydra (Avène), Sébium® Hydra (Bioderma).

Les **rétinoïdes topiques** restent, eux, des piliers du traitement médical de l'acné comédonienne ou mixte, souvent en association avec le peroxyde de benzoyle.

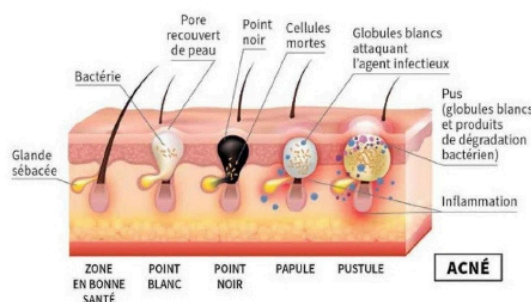


PROTÉGER DU SOLEIL

Les UV peuvent masquer transitoirement les lésions, mais ne traitent pas l'acné et favorisent à moyen terme l'**effet rebond**

ainsi que l'**hyperpigmentation post-inflammatoire**. Une photoprotection quotidienne, formulée pour les peaux à tendance acnéique, est donc pertinente, y compris hors période estivale.

Exemples : Photoderm® AKN Mat SPF50+ (Bioderma), Cleanance® Solaire SPF50+ (Avène).



je me lance !

La routine skincare anti-acné

Matin : nettoyant doux + soin hydratant matifiant + protection solaire.

Soir : nettoyant doux + traitement local ciblé (si indiqué) + soin hydratant compensateur.

Introduire tout nouvel actif **progressivement**.

Éviter la multiplication de produits agressifs.

Réévaluer la routine au bout de 3 à 4 semaines.

ACCOMPAGNER L'OBSERVANCE DANS LA DURÉE

L'acné s'inscrit dans le **temps long** : les résultats sont rarement immédiats et nécessitent souvent plusieurs semaines. Expliquer les **délais d'action**, les effets attendus et les effets indésirables fréquents - sécheresse, desquamation, picotements transitoires - permet d'éviter les arrêts précoces. Proposer un point de suivi à **quatre semaines** renforce l'adhésion et valorise le rôle officinal.

QUAND ORIENTER ?

Certaines situations dépassent le champ du conseil dermo-cosmétique et doivent conduire à une **orientation**

médicale :

- acné **nodulaire** ou **kystique**,
- apparition ou aggravation de **cicatrices**,
- absence d'amélioration malgré une prise en charge bien conduite,
- **souffrance psychologique** marquée ou retentissement important sur la qualité de vie.

Laurent Desbarres

La beauté dans tous ses états

Plusieurs marques françaises de cosmétiques remanient leur capital. Les banques d'affaires sondent actuellement le marché et, a priori, les industriels comme les sponsors s'intéressent aux process.

La beauté est dans les yeux de celui qui regarde... mais elle a parfois besoin d'un petit coup de pouce. C'est sans doute ce qui explique le succès de l'industrie de la cosmétique et son effervescence actuelle au sein d'un deal flow français par ailleurs très calme. Dans le sillage de l'opération emblématique à 4 Md€ de L'Oréal sur Kering Beauté fin 2025, plusieurs marques sont en train de changer de mains. En tout cas, les mandats de vente se multiplient.

Ainsi dans les soins cosmétiques, la cession de **La Rosée** orchestrée par Bank of America suscite l'intérêt d'au moins deux industriels. La marque lyonnaise écoresponsable appartient toujours à ses fondatrices, les pharmaciennes Celine Bertrand et Mahault de Guibert, et FG Bros (Frère-Gallienne Brothers) les accompagne depuis 2023 en minoritaire. Ce family office, qui mise des tickets moyens allant de 20 à 50 M€, détient environ 20 % du capital de cette pépite du skincare dont le chiffre d'affaires se monte à 100 M€ pour un Ebitda de 30 M€.

Sorties de portefeuille

Sur le même segment, la réorganisation du capital de **Lessonia** serait en cours. La PME, implantée dans le Finistère, est contrôlée par ses managers au côté d'un pool minoritaire constitué de NewAlpha Verto, Bpifrance et BNP Paribas Développement. Ceux-ci sont arrivés lors d'un MBO il y a trois ans. Le chiffre d'affaires

s'élève actuellement à 30 M€ pour 7 M€ d'Ebitda.

Dans les produits complémentaires pour la peau et les cheveux, **Luxeol (Nutravalia)** remanierait aussi son tour de table. Pour mémoire, Capza était entré en minoritaire en 2022 sur une valeur d'entreprise du laboratoire Nutravalia de 70 M€, les fondateurs, Samuel et Michel Bouskila, conservant alors la majorité. Le mandat aurait été confié à Houlihan Lokey. Dans le domaine des vernis à ongles, **Manucurist** rechercherait également des investisseurs. L'entreprise, lancée en 2016 par une ancienne d'Yves Saint Laurent Beauté, réalisait 40 M€ de

chiffres d'affaires en 2024 pour un Ebitda de 5 M€. Alantra serait chargé du process. A titre de comparaison, en 2010 son concurrent Essie avait été racheté par L'Oréal pour environ 500 M\$.

Deals primaires

Enfin, dans un tout autre domaine, les appareils remodelant les tissus de la peau **LPG Systems** seraient aussi sur le marché. A la frontière de la cosmétique et de la tech, ce business dégage environ 30 M€ d'Ebitda. Son propriétaire depuis 2018, Carlyle, aurait mandaté BNP Paribas pour céder sa participation majoritaire. Le gérant était

entré sur une valorisation comprise entre 160 et 190 M€, soit moins de 10 fois l'Ebitda proche de 20 M€ à l'époque. Parmi toutes ces sorties de portefeuille, deux deals primaires se distinguent. A commencer par le projet de vente de **Make Up For Ever** par LVMH (également propriétaire de *Capital Finance*). Transaction R&Co (Rothschild) aurait été mandaté pour la cession de cette marque de maquillage dont le chiffre d'affaires atteindrait 260 M€. Et dans les produits de soins, c'est Lazard qui plancherait sur l'ouverture du capital de **Krème**, une jeune marque de cosmétiques naturels fondée en 2019. ■





Ces 10 produits sublimeront vos cheveux à coup sûr

Des cheveux en pleine santé, on le sait, c'est un job à plein temps ! Mais s'il y a bien un détail qui fait toute la différence, c'est une crinière de rêve. Alors, la rédaction est partie en quête des meilleures pépites pour sublimer votre chevelure : cure de glow, longueurs infinies ou shampoings clean : on a tout passé au crible. Voici nos 10 produits indispensables testés et approuvés, que l'on compte déjà racheter !

Cheveux aux boucles bien définies

Envie d'une crinière de lionne pour la rentrée ? La gamme Luxéol spécial boucles est là pour booster vos curls rebondies. Shampoing, masque et gelée, le tout composé à 95 % d'ingrédients naturels : cette routine complète vous coûtera moins de 60 €.





ELEVEN AUSTRALIA MIRACLE HAIR TREATMENT OIL ELIXIR

Associant peptides fortifiants et huiles d'argan et de marula, cet élixir agit sur la fibre pour améliorer la résistance et la souplesse tout en limitant les frisottis. Sa formule intègre également une protection thermique jusqu'à 230°C, aidant à préserver la chevelure des agressions liées au coiffage et à maintenir son aspect lisse et brillant. PPC 49 €



YEPODA THE DEWY DAY CUSHION FOUNDATION

Ce fond de teint cushion mise sur une approche hybride, en combinant niacinamide et squalane végétal pour préserver l'équilibre cutané. Les huiles d'abricot, de jojoba et de camélia viennent compléter la formule pour apporter souplesse et confort, tandis que l'oxyde de zinc offre une protection SPF 30. Le résultat reste léger et naturellement lumineux. PPC 35 €

LA ROCHE-POSAY MELA B3 YEUX

Enrichi en Melasyt™ pour cibler les phénomènes d'hyperpigmentation, ce soin associe également niacinamide, caféine et peptides afin d'agir sur l'ensemble du contour de l'œil. Il contribue à atténuer les cernes, lisser les ridules et raviver l'éclat du regard, tout en convenant aux zones sensibles. PPC 36,50 €



L'ENTROPISTE ENSANG NOIR EAU DE PARFUM

Construit autour d'un duo singulier d'encens et d'encre noire, ce parfum développe une écriture contrastée où une rose sombre se mêle à des accents fumés et métalliques. Le bourgeon de cassis apporte une tension vive, tandis que l'opoponax vient assombrir la composition, laissant un sillage profond, dense et résolument magnétique. PPC 295 €



VICHY MINÉRAL 89 SORBET MAT HYDRATATION 48H

Formulé à partir d'acide hyaluronique, de minéraux et de vitamine B3, ce gel léger intègre également de l'acide salicylique et une poudre matifiante pour agir sur l'excès de brillance. Il aide à affiner visuellement les pores tout en maintenant un niveau d'hydratation optimal, laissant la peau plus nette et équilibrée au fil de la journée. PPC 17,50 €



LUXÉOL ROUTINE BRILLANCE

Pensée comme un protocole complet, cette routine associe dérivés de sucres, extrait d'algue brune, vinaigre de cidre et huile de macadamia pour agir au cœur de la fibre. L'ensemble contribue à lisser les écailles et améliorer la réflexion de la lumière, pour des longueurs plus souples, disciplinées et lumineuses et ce pendant 96 heures. PPC de 14,90 € à 34,90 €



Closer
Natacha Rivalan

retrouvent leur souplesse naturelle. Le format de 200 ml couvre entre 15 et 20 applications selon la longueur, de quoi tenir plusieurs mois avant de renouveler le flacon. Les testeurs notent aussi le parfum discret qui ne prend pas le dessus sur leur fragrance habituelle. Le masque Luxéol Antichute est au prix de 20,69 euros au lieu de 25,99 euros sur Amazon.

Élu meilleur produit pharma 2026, ce masque Luxéol promet de réduire la chute de cheveux de 38 % en 3 mois

Élu meilleur produit pharma 2026, ce masque Luxéol fait beaucoup parler de lui. Sa promesse ? Réduire la chute de cheveux de 38 % en seulement 3 mois. Si vous cherchez une solution qui a fait ses preuves, ce soin capillaire mérite toute votre attention.

Si la chute capillaire vous décourage, le masque Luxéol Antichute pourrait bien modifier votre routine. La kératine au cœur de sa formule renforce la structure du cheveu en comblant les zones fragilisées. Après quelques semaines, les longueurs résistent mieux au brossage et cassent moins. La texture crémeuse glisse sur les racines sans alourdir ni laisser de film gras. Une fois rincé, le cuir chevelu reste léger et les cheveux





Luxéol : le masque capillaire sacré meilleur produit pharma 2026 qui combat la perte de cheveux avec une efficacité de 38 % prouvée en trois mois. Le masque Luxéol Antichute s'applique sur cheveux humides, directement après le shampoing. Cette étape permet aux actifs de pénétrer plus efficacement, car les écailles sont ouvertes et réceptives. Après trois minutes de pose, les longueurs gagnent en densité visible et le cuir chevelu reste sain, sans démangeaisons ni irritations. L'étude clinique menée sous contrôle dermatologique garantit la fiabilité des résultats observés sur plusieurs mois d'utilisation continue.

Cette validation rassure celles et ceux qui ont testé des dizaines de soins sans amélioration durable. Au quotidien, le masque Luxéol Antichute s'intègre facilement dans une routine matinale ou nocturne, sans nécessiter de temps de pause prolongé. Le flacon se glisse dans une trousse de voyage et le bouchon hermétique évite les fuites dans la valise. Même en déplacement, le rituel reste simple à maintenir.





ECCELLO

La Rédaction

Soins

VISAGE - CORPS - CHEVEUX



La sélection de la rédaction

1. **CLARINS**. Lip Oil Cryo-Plumping. 35 € 2. Lip Oil Balm Cryo-Plumping. 35 € 3. Cryo-Flash Mask-Cream. 75 ml. 85 € clarins.fr 4. **DERMLOGICA**. Gel-crème booster de collagène. 50 ml. 83 € dermalogica.fr 5. **SHISEIDO**. Huile Activatrice Énergisante. 75 ml. 59 € shiseido.com 6. **CLARINS**. Extra-Firming Energy [Collagen]³ Technology. 50 ml. 105 € 7. Extra-Firming. Crème Nuit Anti-Âge au Collagène. [COLLAGEN]³ Technology. 50 ml. 110 € 8. Crème Solaire Jeunesse SPF50+. Corps. 150 ml. 38 € clarins.fr 9. **CELLCOSMET**. Celllift lotion. 30 ml. 55 € 10. Celllift sérum. 50 ml. 782 € eucelcosmet.com 11. **SHISEIDO**. Concentré Correcteur Rides et Tâches A+. 20 ml. 123 € shiseido.com 12. **KAT BURKI**. Lot de 8 masques réparateurs pour les yeux. 105 € 13. Gel au collagène marin form control™. 30 ml. 165 € 14. Primer à la protéine de soie. 50 € 15. Crème pour le visage à la vitamine C. 50 ml. 115 € katburki.com 16. **CHANEL**. CRÈME MAIN. 50 ml. 80 € chanel.com 17. **LES EAUX PRIMORDIALES**. Crème mains. 75 ml. 35 € 18. Gel lavant exfoliant pour les mains. 400 ml. 35 € leseauxprimordiales.com 19. **BDK**. Lait hydratant. 300 ml. 62 € 20. **CLARINS**. Brume Solaire Embellissante SPF50+. Corps. 38 € clarins.fr 21. **BDK**. Rouge Smoking. Gel lavant. 300 ml. 52 € bdkparfums.com 22. **CLARINS**. Huile Minceur Anti-Eau. 100 ml. 69 € 23. Gel buste lift fermeté. 50 ml. 70 € clarins.fr 24. **DIOR**. Jasmin des Anges. Savon liquide. 350 ml. 62 € dior.com 25. **LA SULTANE DE SABA**. Baume Majestueux senteur rose. 300 ml. 45 € 26. Rassoul senteur rose et géranium. 300 ml. 34 € 27. Véritable savon noir à l'huile essentielle d'eucalyptus. 300 ml. 34 € 28. Lait corps. Senteur ambre musc santal. 200 ml. 35 € 29. Senteur Ayurvédique Oriental Ambre Vanille Patchouli. 200 ml. 35 € 30. Senteur fleur d'oranger. 200 ml. 35 € lasultanedesaba.com 31. **ORIBE**. Gold Lust. Spray de protection contre la chaleur sèche. 250 ml. 50 € 32. Masque transformateur. 76,86 € 33. Huile capillaire nourrissante. 50 ml. 45 € 34. Shampoing ravive et répare. 75 ml. 22 € 35. **SHU UEMURA**. Essence Absolue. 150 ml. 59 € philippegonay.com 36. **VALMONT**. Masque restructurant cheveux. 200 ml. 168 € lamaisonvalmont.com 37. **LUXEOL**. Après-shampoing épaississant. 200 ml. 22,90 € 38. Avant-shampoing épaississant. 200 ml. 24,90 € 39. Conditionneur sans rinçage épaississant. 150 ml. 29,90 € 40. Sérum épaississant. 100 ml. 39,90 € 41. Mousse épaississante. 150 ml. 29,90 € 42. Shampoing épaississant. 200 ml. 16,90 € 43. Masque épaississant. 200 ml. 29,90 € luxeol.com



BIEN CHOISIR

VOTRE NOUVEAU SIGNE DE CONFIANCE EN PHARMACIE !

OUVREZ L'ŒIL !

Dans les jours qui arrivent, vont apparaître dans vos pharmacies et parapharmacies les produits auréolés d'une Victoire de la Pharmacie 2026. Cette récompense qui vient en complément des conseils avisés de votre pharmacien, met en évidence leur efficacité et le fait qu'ils s'inscrivent dans une consommation plus responsable.

Découvrez sans attendre les produits du palmarès de l'année !

Comment sont attribuées les Victoires de la Pharmacie ?

Les produits sont évalués à l'aveugle sous le contrôle de laboratoires par des consommateurs-clients de pharmacies.

Dans l'intimité de leur salle de bain, ces jurés testent les produits sur une durée adaptée et les notent sur le critère de l'efficacité et sur leurs qualités sensorielles.

L'évaluation est ensuite complétée par l'analyse de 4 critères : la formule, les

certifications/labels obtenus, la recyclabilité de l'emballage et les engagements de durabilité.

Qui organise les Victoires de la Pharmacie ?

Elles ont été imaginées par Monadia, le 1^{er} opérateur de récompenses engagées. Un organisme connu pour les récompenses Saveur de l'Année et les Victoires de la Beauté, la récompense cosmétique N°1 en France.



Routine «Happy-Age» ANNAÏS PARIS

Modérateur d'appétit OWARI

Sérums anti-imperfections LUXEOL

Protection Couleur & UV à l'huile de manula KERARGAN

Sérum éclat anti-taches gentiane bleue & edelweiss WELEDA

NEUROZEN VITALIS

Baume relipidant microbiome+ BOPLUME DERMATOLOGIE

Booster anti-fatigue EVOM

Advanced ROSEGOLD & Advanced ROSELASH

Slim'tea La detox & Stop sucre OWARI

La detox STOP Sucre OWARI

Nage gelée nettoyante visage NAMI BEAUTY

Baume de massage apaisant, gel froid intense & crème chauffante relaxante IANA

Culottes menstruelles parfaite ELIA

Sérum Perfect Skin COCON

Eau nettoyante et apaisante DOUCEA

Gel lavant surgras DERMASOIN

Dr Herma Masque hydrogel hydratation et éclat visage, Patch nez anti-points noirs et soin en 2 étapes DR HERMA

Dr Herma Masque hydrogel

Gelée boucles LUXEOL

Baume émollient relipidant DERMASOIN

Stick Solaire matifiant RESPIRE

Gelée nettoyante visage & corps anti-imperfections LUXEOL



VIGILANCE

Effets indésirables : une étude randomisée chez des adultes en bonne santé n'a pas relevé d'événement indésirable à la dose de 500 mg par jour pendant 18 semaines. Un autre essai à un dosage plus élevé a fait état de quelques légers effets digestifs ou des maux de tête.

L'amlà semble bien toléré sans montrer de toxicité, mais les études restent peu nombreuses.

Contre-indications : les personnes traitées pour un diabète doivent éviter d'en consommer du fait d'un risque d'hypoglycémie. Des propriétés anticoagulantes ayant été relevées, mieux vaut consulter un médecin en cas de

traitement anticoagulant, et stopper sa consommation au moins deux semaines avant une intervention chirurgicale. Enfin, par précaution, les femmes enceintes ou allaitantes doivent l'éviter.

PROVENANCE

L'Inde reste un producteur majeur d'amlà mais le Népal, le Bangladesh, le Sri Lanka et certaines régions de Thaïlande ou de Chine comptent également parmi les fournisseurs.

POUR LA PETITE HISTOIRE

Selon la tradition hindoue, l'amlà serait né des larmes de compassion de Brahma, le créateur de l'uni-

L'AMLA EST RICHE
EN VITAMINE C ET
EN POLYPHÉNOLS,
aux forts pouvoirs
antioxydants démontrés

vers, lorsque celui-ci méditait. Ces larmes tombées sur la Terre auraient donné naissance à l'arbre sacré de ce fruit, également surnommé « arbre de longue vie ».

INDICATIONS

- ★ Lutte contre la fatigue.
- ★ Renforcement de l'immunité.
- ★ Soutien de la digestion.
- ★ Santé des cheveux, des ongles et de la peau.



CENTIFOLIA

Poudre tinctoriale d'amlà. Une poudre pure pour renforcer la racine des cheveux, redonner force et vigueur aux cheveux, mais également foncer leur teinte de deux à trois tons. À utiliser en cataplasme, une fois la poudre diluée dans de l'eau.

Sachet de 100 g.



LUXÉOL

Sérum Croissance. Formulé pour accélérer la pousse des cheveux, ce sérum associe l'amlà à de l'huile de ricin, de l'arginine, du panthénol, de la biotine et du ginseng. Les cheveux sont nourris, plus forts et ils retrouvent leur vitalité.

Flacon de 100 ml.



VIT'ALL+

Amla Biologique 300 mg. Cet extrait standardisé est très concentré en tanins antioxydants pour lutter contre les radicaux libres, soutenir le bien-être intestinal et physique global.

Flacon de 60 gélules.



EMBLICA

Elixir d'Amla. Cette huile de soin capillaire, à utiliser avant le shampooing, revitalise les cheveux fatigués et fragilisés. Elle stimule la circulation sanguine et nourrit le bulbe capillaire pour une croissance plus forte et plus résistante.

Flacon de 50 ml.



LES COULEURS DE JEANNE

Coloration 100% Bio et Végétale. L'amlà est l'un des ingrédients de ces teintures capillaires naturelles à réaliser chez soi, pour une couleur intense destinée à couvrir les cheveux blancs.

Boîte de 100 g.



Fêtes des Mères 2026 : 25 cadeaux parfaits pour toutes les mamans

À la recherche du cadeau idéal pour votre maman ? Voici une sélection de petites attentions parfaites pour le 31 mai 2026. Chaque année, la même question revient : quel cadeau offrir pour vraiment faire plaisir à sa maman ? Pour cette Fête des Mères 2026, les idées ne manquent pas entre bijoux intemporels, coffrets beauté, accessoires mode ou expériences bien-être. Cette saison, les marques misent sur des cadeaux à la fois élégants, utiles et profondément réconfortants. Des attentions pensées pour toutes les personnalités : les mamans coquettes, les passionnées de voyage, les adeptes de skincare ou celles qui aiment simplement prendre du temps pour elles. Voici une sélection de cadeaux qui devraient faire sensation cette année.

Les coffrets beauté à offrir sans hésiter
Les coffrets beauté restent incontournables pour faire plaisir tout en offrant un vrai moment de détente.

Virale sur les réseaux sociaux depuis quelques semaines, la nouvelle "Routine Brillance" de la marque Luxeol est un must-have à faire découvrir à vos mamans. Le rituel qui sublime tous les types de cheveux est d'ailleurs contenu dans une sublime trousse avec à l'intérieur : un shampoing, un masque, un soin et une huile pour révéler une chevelure lumineuse à la brillance spectaculaire, effet miroir. Gros coup de cœur.





Marcelle
Zoé Charef

Quand les cheveux coupés finissent en perruques plutôt qu'à la poubelle

À Grenoble, le salon de coiffure Scalp récupère depuis 2020 les cheveux de ses clients et clientes pour les envoyer à l'association Fake Hair Don't Care. Avec ces dons, des perruques sont fabriquées à la main pour des personnes atteintes de cancer. Une bonne manière de valoriser en partie les 4000 tonnes de déchets capillaires produits chaque année en France.

Avant de sortir les ciseaux, le coiffeur sépare les cheveux en plusieurs petites couettes, qu'il attache avec des élastiques noirs. Dans le miroir, Noémie explique son projet : « J'hésite entre une coupe pixie et un mullet. Dans tous les cas, ça va être vachement court », souffle-t-elle en montrant des photos d'inspiration sur son téléphone.

Quelques minutes plus tard, une quinzaine de centimètres de cheveux tombent sur le sol de Scalp, un salon de coiffure de Grenoble. Ici, ils ne finiront pas à la poubelle, car ils seront envoyés à l'association Fake Hair Don't Care (FHDC, « Les postiches, on s'en fiche », en anglais).

Des mèches devenues matière première

« Fake Hair Don't Care prend même juste dix centimètres de cheveux », explique Sylvain, coiffeur chez Scalp. Il récupère soigneusement les mèches de Noémie avant le shampoing. « Ils peuvent être colorés, décolorés... Le plus important, c'est qu'ils soient en bon état. »

Pour Noémie, le don est presque arrivé par hasard. « Ma meilleure amie vient ici et j'adore les coupes avec lesquelles elle ressort. Quand j'ai appris qu'on pouvait donner ses cheveux, je me suis dit que c'était une bonne action en plus d'une potentielle belle coupe. Donc ça me va. C'est un deux en un », argumente la cliente.





Dans le salon grenoblois, le geste est devenu habituel. Sur la devanture, une affiche annonce l'engagement du salon. Depuis 2020, Scalp est partenaire de l'association qui collecte des dons de cheveux des salons partenaires afin de fabriquer des perruques sur mesure pour les personnes atteintes de cancer. de Chine en fournissent également.

Dans les coulisses d'un don solidaire
Quand Héloïse Arviset reprend la gérance du salon en 2019, elle cherche des moyens de limiter les déchets produits par la coiffure, estimés à environ 15 tonnes par an en France (cheveux, mais aussi produits en aluminium, papier, carton ou plastique). « On s'est intéressés à plusieurs initiatives, notamment Coiffeurs justes, qui recycle les cheveux pour dépolluer les océans. Et puis on a entendu parler de FHDC », développe-t-elle.

À l'époque, la plupart des associations demandent des cheveux naturels, sans coloration ni décoloration, avec parfois un critère de trente centimètres de longueur. « En réalité, très peu de gens

pouvaient donner, concède Héloïse Arviset. FHDC a ouvert énormément de possibilités. »

Concernant le mode opératoire, les mèches doivent être stockées dans un lieu sec, puis envoyées à l'association. « Parfois, les clients pensent qu'ils vont payer moins cher parce qu'ils donnent leurs cheveux. Alors qu'en fait, ça nous coûte plus cher. Entre les frais de port et le temps passé, tout cela reste évidemment bénévole. » Autour des fauteuils, les enveloppes kraft s'accumulent au fil des semaines. Certaines contiennent des mèches coupées à domicile et apportées au salon. D'autres sont les couettes des clients et clientes. « Des petites filles viennent parfois, avant la rentrée scolaire, pour faire un don. Beaucoup le font aussi en soutien à un ou une proche malade », raconte Sylvain.





Une association née d'un manque
Derrière Fake Hair Don't Care, il y a Cindy Malmejat, Inès Mahallawy et son père. Ils ont été touchés de près ou de loin par le cancer et l'idée de l'association naît de plusieurs expériences décevantes avec d'autres structures. « J'avais cherché où donner mes cheveux dans les années 2010. À l'époque, je n'avais trouvé qu'une association aux États-Unis, se souvient Inès Mahallawy, présidente et cofondatrice de FHDC. C'était dommage qu'en France il n'existe rien de similaire, alors qu'il y avait aussi des besoins. »
En 2016, le trio imagine alors une structure capable de transformer directement les dons de cheveux en perruques artisanales. Au départ, l'association fonctionne entièrement grâce au bénévolat : quelques coiffeurs partenaires, des événements locaux et beaucoup de bouche-à-oreille.

« On ne voulait pas devenir une multinationale et on ne le veut toujours pas, insiste-t-elle. Le but, c'est simplement d'aider à notre échelle. »
Les dons restent d'abord modestes. Puis arrive le Covid et ses corollaires – les confinements, les salons de coiffure qui ferment et les cheveux qui poussent. À la réouverture, ça explose : « Avant cette pandémie, on recevait environ 200 courriers avec des mèches de cheveux par mois. Après, on est montés à plusieurs milliers. Aujourd'hui, on en reçoit mensuellement entre 4 000 et 6 000. »
De quoi disposer d'une banque de cheveux suffisante pour répondre aux besoins sur mesure des « clients ».





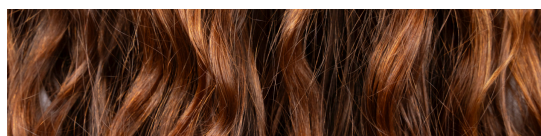
Fabriquer une perruque, un travail artisanal

Dans les locaux de l'association, à l'Institut Gustave Roussy en banlieue parisienne, les cheveux sont triés un à un selon leur longueur, leur texture ou leur couleur. « Il faut entre six et dix donateurs pour fabriquer une seule perruque », précise Inès Mahallawy. Elle détaille : « Chaque perruque est créée à la main, à la convenance de la personne malade pour la densité, l'implantation, la longueur et la couleur. Les gens pensent qu'on a un catalogue avec des perruques disponibles immédiatement, or cela demande plusieurs semaines de travail à notre perruquière, désormais salariée. »

Vendues sur devis entre 600 et 1000 euros selon les situations, ces perruques sont réalisables grâce aux dons et au temps des bénévoles. Inès Mahallawy est avocate à plein temps, et les autres membres de l'équipe travaillent à temps partiel. Côté finances, l'association ne fait appel ni aux subventions ou dotations, ni à des projets régionaux ou départementaux. « Mais on a des partenariats, par

exemple avec Luxéol (une entreprise de compléments alimentaires et produits cosmétiques -Ndlr) qui paye le salaire de la perruquière. On fonctionne comme ça », développe Inès Mahallawy.

À Grenoble, les mèches continuent de s'accumuler dans le salon Scalp. Ici, il arrive aussi que Sylvain et ses collègues accompagnent des personnes avant une chimiothérapie. « Souvent, les personnes préfèrent venir se faire couper les cheveux vraiment courts avant la chute. C'est moins brutal que de voir de grandes mèches tomber tous les jours », commente Héroïse Arviset qui conserve précieusement les couettes de cheveux en attendant une quantité suffisante pour envoyer un carton à FHDC. L'association recherche d'ailleurs activement un nouveau local, en région parisienne, pour accueillir dons, bénévoles et bénéficiaires. « Mais l'engagement continue », sourit Inès Mahallawy.





L'amlā, fruit sacré de l'ayurvēda

Description

Phyllanthus emblica est un grand arbre tropical, originaire d'Inde, du Népal et du Sri Lanka, où il est considéré comme sacré. Il offre un petit fruit vert comestible, l'amlā, aussi appelé « groseille indienne ou népalaise ».

Très réputé en médecine traditionnelle indienne, il est utilisé depuis plus de 3 000 ans comme tonique naturel puissant qui offre vitalité et longévité, et équilibre les doshas (les énergies vitales, en ayurvēda).

Propriétés

L'amlā est riche en vitamine C et en polyphénols, aux forts pouvoirs antioxydants démontrés. Plusieurs études cliniques chez l'homme et méta-analyses, datant d'une dizaine d'années,

ont fait état, après une supplémentation en amlā, d'une diminution de la protéine C-réactive (un marqueur inflammatoire), de la glycémie à jeun, des triglycérides, du « mauvais » cholestérol (LDL) et du cholestérol total. Toutefois, l'Agence française de sécurité sanitaire des aliments n'a pas autorisé d'allégation de santé sur ces usages.

En médecine traditionnelle indienne, l'amlā entre dans la composition de potions tonifiantes pour préserver ou retrouver la vitalité, soutenir l'immunité et protéger des pathologies hivernales. Il est aussi utilisé en cosmétique, notamment dans les soins capillaires pour renforcer les cheveux et protéger les follicules du stress oxydatif (impliqué dans la chute).

Pour toutes ces indications, l'amlā est le plus souvent utilisé en poudre (obtenue à partir du fruit séché) ou d'extrait (à choisir standardisé pour garantir une concentration précise).





Effets indésirables

Une étude randomisée chez des adultes en bonne santé n'a pas relevé d'événement indésirable à la dose de 500 mg par jour pendant 18 semaines. Un autre essai à plus forte dose a relevé quelques légers effets digestifs ou des maux de tête.

L'amlà semble bien toléré sans montrer de toxicité, mais les études restent peu nombreuses.

Contre-indications

Les personnes traitées pour un diabète doivent s'abstenir d'en consommer pour éviter l'hypoglycémie. Des propriétés anticoagulantes ayant été relevées, mieux vaut consulter un médecin en cas de traitement anticoagulant, et stopper sa consommation au moins deux semaines avant une intervention chirurgicale. Enfin, par précaution, les femmes enceintes ou allaitantes doivent l'éviter.

Provenance

L'Inde reste un producteur majeur de l'amlà. Le Népal, le Sri Lanka, le Bangladesh et certaines régions de Thaïlande ou de Chine en fournissent également.

Pour la petite histoire

Selon la tradition hindoue, l'amlà serait né des larmes de compassion de Brahma, le créateur de l'univers, lorsque celui-ci méditait. Ces larmes tombées sur la Terre auraient donné naissance à l'arbre sacré de ce fruit, également surnommé « arbre de longue vie ».

Indications

- Lutte contre la fatigue.
- Renforcement de l'immunité.
- Soutien de la digestion.
- Santé des cheveux, des ongles et de la peau

Shopping

Luxéol - Sérums Croissance.

Formulé pour accélérer la croissance capillaire, ce sérum associe l'amlà à de l'huile de ricin, de l'arginine, du panthénol, de la biotine et du ginseng. Les cheveux sont nourris, plus forts et retrouvent leur vitalité.





Closer

Charlotte Draghi

LE BEAUTY LOOK de Sabrina Carpenter



LE TEINT FRAIS

Base clé du look, le teint se veut léger et transparent. Fond de teint fluide, anti-cernes ciblé et touche de blush rosé pour réveiller l'éclat. Les textures crème fusionnent avec la peau pour un fini glowy, sans surcharge.

1. Sun bunny blushing bronzer, strawberry bunny, Too Faced, 37 €
2. Fond de teint mat naturel longue tenue, True to myself, 9 light neutral, Rare Beauty, 42 €
3. Base de teint, Hydro grip primer, Milk Makeup, 45 €



LA BOUCHE ROSÉE

Lèvres subtilement dessinées puis floutées dans des tons bois de rose. Un effet "lips but better", facile à porter, qui capte la lumière sans jamais en faire trop.

4. Crayon à lèvres peptide lip shape, lift, Rhode, 32 €
5. Le rouge interdit intense silk, N110 beige nu, Givenchy, 49 € (Sephora)

Ikône pop et beauté du moment, Sabrina Carpenter impose un glow maîtrisé, entre fraîcheur assumée et sophistication discrète. Son beauty look, vu sur tapis rouge comme en backstage, mixe teint seconde peau, éclat rosé, regard lumineux et blond parfaitement travaillé.

Par Charlotte Draghi



LES YEUX LUMINEUX

Le regard s'ouvre avec des ombres à paupières discrètes aux reflets argentés et satinés. Mascara allongeant et sourcils brossés vers le haut structurent sans durcir. Résultat : un glow délicat, très actuel.

6. Mini palette, all lights on me, Rabanne, 29 €
7. Fard à paupières en stick, Shadowstix longwear, diamond veil how many carats, Fenty Beauty, 26 €
8. Mascara SOS lashes serum, caramel, Clarins, 39 €



LE BON BLOND

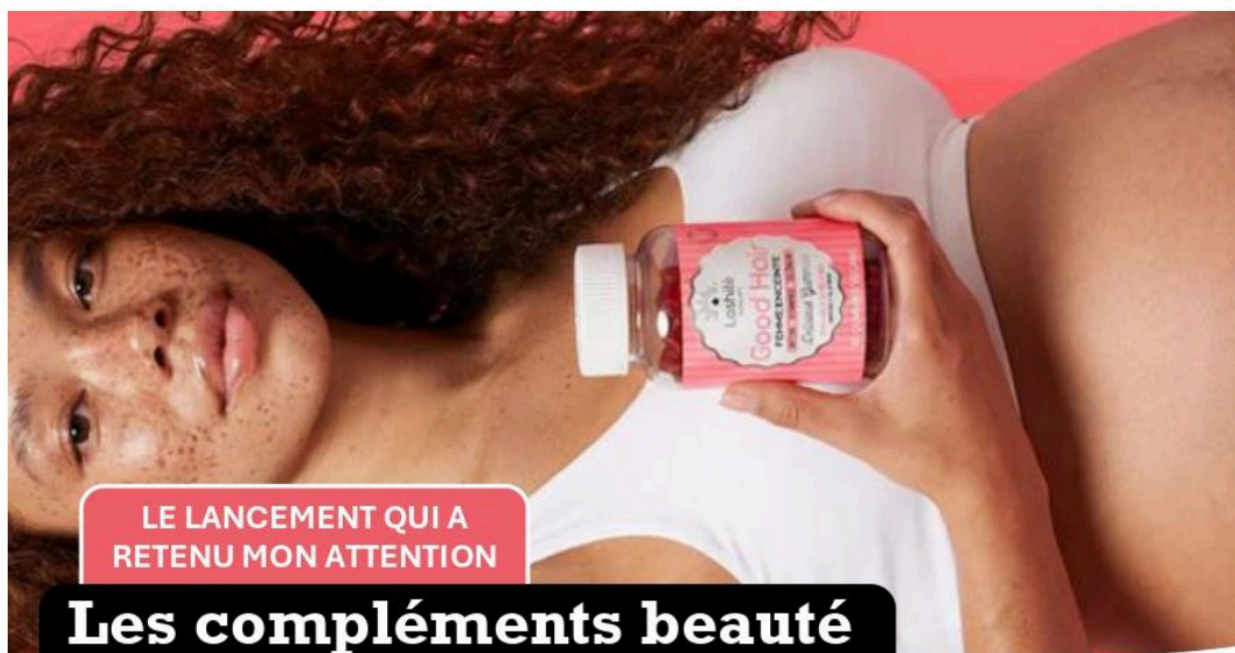
Blond signature, entre miel et vanille, illuminé par des soins glossants. Les longueurs sont souples, brillantes, légèrement ondulées. Un fini effortless chic!

9. Huile pour cheveux, L'huile brilliance, Luxeol, 34,90 €
10. Shampoing bain hydra-illuminant, Gloss absolu, Kérastase, 32,80 €





Teddy Le Maout



LE LANCEMENT QUI A
RETENU MON ATTENTION

Les compléments beauté pour femmes enceintes

- Je ne voudrais pas dire mais, pour l'instant, le « réarmement démographique » que recherchait Macron n'est pas vraiment ce que j'appellerai un franc succès : avec 51 605 bébés, avril a été le 34ème mois consécutif de baisse des naissances. Fou quand même de tout loucher comme ça ! Heureusement, il peut compter sur un renfort inattendu : les marques de compléments alimentaires, bien décidées à accompagner les mamans dans la perte de leurs cheveux liée aux bouleversements hormonaux. Dans l'absolu, ce n'est pas une innovation puisqu'on trouvait déjà des produits de ce genre dans des marques spécialistes maternité, comme Jolly Mama ou Talm, ou via d'autres encore relativement confidentielles à l'instar de Madame La Présidente. **Là où je trouve qu'il se passe quelque chose de nouveau, c'est que cette fois, cela se passe du côté des « géants » du secteur.** Lashilé par exemple décline son best-seller Good Hair Day dans une version femme enceinte compatible grossesse et allaitement. Elle emboîte le pas à LUXEOL qui, en début d'année, avait lancé une référence Complexe Post-Grossesse, avec une formule globale agissant sur la pousse des cheveux, la fatigue et l'équilibre hormonal (avec un produit très valorisé puisque vendu près de 50€). À voir maintenant si la tendance se confirme du côté de René Furterer, Arkopharma, Oenobiol, Granions... même si vu le nombre de clientes potentielles, on est sur un marché à potentiel modéré.





Les meilleurs produits anti-chute de cheveux pour homme à adopter sans attendre

Votre chevelure se fait de plus en plus clairsemée ? Dites stop à la perte avec les meilleurs produits anti-chute de cheveux pour homme validés par la rédaction de GQ.

Chaque matin, c'est le même scénario. Vous vous levez pour prendre votre douche avant de vous rendre au travail. Mais après avoir nettoyé corps et cheveux, il vous reste malheureusement depuis quelques mois une dernière tâche à accomplir : faire disparaître les nombreux cheveux éparpillés sur le sol de votre douche ou baignoire. Vous avez bien conscience que votre chevelure est plus clairsemée et pourtant, vous n'arrivez pas à vous y faire. Et c'est tant mieux parce qu'il existe de nombreuses

solutions pour limiter au maximum ce désagrément. Les produits anti-chute pour homme permettent en effet de renforcer la fibre et d'ainsi réduire la perte, mais aussi d'améliorer la croissance des cheveux.

Ils se déclinent en plus sous une multitude de formes, s'adaptant ainsi à tous les besoins et envies. Shampoing et crème, sérum, spray, complément alimentaire, dermaroller, trouvez celui qu'il vous faut parmi cette sélection des meilleurs traitements contre la chute des cheveux.

Quel est le meilleur anti-chute de cheveux pour homme ?

Il n'y a en réalité pas vraiment de produit miracle surpassant tous les autres dans votre quête de la meilleure cure anti-chute de cheveux. Tout dépend de vos désirs et de vos habitudes. Le traitement le moins contraignant est sûrement le shampoing ou la crème capillaire. Pas besoin de changer votre routine quotidienne, il suffit simplement de remplacer votre produit habituel par un shampoing pensé pour la chute des cheveux.





Celui-ci va renforcer et protéger la structure capillaire, limitant ainsi la perte. Pour doubler son efficacité, vous pouvez même le combiner au dermaroller. Cet appareil à faire rouler sur le cuir chevelu provoque des microperforations stimulant la circulation sanguine. Nutriments, collagène et oxygène sont ainsi apportés aux cheveux, leur rendant toute leur vitalité.

Pour allier l'utile à l'agréable, le sérum est sinon une alternative de choix. Pour faire pénétrer ce soin, préparez-vous en effet à masser votre cuir chevelu. En plus de vous détendre, ce produit apporte également de la densité à votre chevelure, tout ce que vous demandez en somme. Il en est de même pour le spray dont le procédé est similaire, à la différence près qu'il se vaporise et ne s'applique pas directement à la main sur les cheveux. Et si vous ne souhaitez pas solliciter votre chevelure, les compléments alimentaires sont la solution toute trouvée. Leurs ingrédients boostent en effet la croissance des cheveux tout en limitant la chute. Il ne vous reste alors plus qu'à faire votre choix parmi cette liste des

meilleurs produits anti-chute de cheveux pour homme selon la rédaction de GQ.

Shampoings anti-chute pour homme

Shampooing Anchute Luxéol

Idéal pour ceux qui ne veulent pas (trop) modifier leurs habitudes, le shampooing anti-chute va rapidement devenir notre nouvel essentiel. Au-delà de nettoyer vos cheveux, ce produit les fortifie en stimulant la circulation sanguine et en leur apportant les nutriments nécessaires. À la clé, une diminution du risque de chute. Ce traitement contre la chute des cheveux agit également sur les facteurs responsables de la perte tels que l'excès de sébum ou l'inflammation du cuir chevelu.





7 produits pour adopter la tendance de la chevelure wavy effet retour de plage cet été

C'est le retour de la tendance des cheveux wavy comme à un retour de plage. Prescription Beauté vous dévoile 7 produits pour reproduire la tendance.

Certaines tendances beauté passent, mais ne reviennent jamais. Pourtant, d'autres tendances sont de retour quasi chaque année. Cette année, c'est le retour de la tendance des cheveux effet "retour de plage". Déjà tendance il y a plus de 10 ans, cette chevelure wavy nous fait toujours de l'œil. Cet été, on laisse sa brosse à brushing de côté et on se laisse séduire par une chevelure naturelle et décontractée. Pour vous aider à adopter le wavy retour de plage, Prescription Beauté vous a sélectionné 7

soins indispensables.

Pourquoi craquer pour les cheveux wavy effet "retour de plage" cet été ?

Le naturel est de plus en plus présent dans nos looks beauté. Ce style effortless s'invite aussi bien dans le maquillage que dans nos coiffures. Pour l'été, nous avons envie de fraîcheur, de légèreté, et surtout aucune prise de tête. La chevelure retour de plage est facile et rapide à réaliser, et surtout, elle ne nécessite aucun appareil à chaleur à utiliser sous 30°C.

Ces derniers temps, nous avons aussi remarqué un style très estival, très sea & sun, sur nos réseaux sociaux. C'est notamment avec l'engouement autour du style de Zara Larsson que nous avons remarqué cette nouvelle esthétique avec des maquillages très colorés, glowy, mais aussi une chevelure wavy très naturelle.





Zara Larsson porte à la perfection cette chevelure effet retour de plage, alors pourquoi ne pas craquer comme la pop star du moment.

Ce style de coiffure nous donne l'impression d'avoir surfé toute la journée sur la côte Atlantique ou de s'être prélassé sur des plages de Grèce. L'effet retour de plage nous plonge directement en vacances et casse notre quotidien de métro, boulot, dodo. Comme un aperçu de la saison estivale, on craque tout de suite pour cette chevelure de sirène.

L'avantage de cette coiffure est qu'elle est adaptée aux cheveux qui ne bouclent pas, mais elle peut l'être aussi pour les cheveux bouclés. Elle apporte du volume, de la texture et un style coiffé-décoiffé que l'on adore. Alors on range son sèche-cheveux et son lisseur et on sort son meilleur spray texturant.

Quels produits adopter pour des cheveux effet "retour de plage" ?

Pour adopter cette coiffure, rien de plus simple. Il vous suffit de vous munir d'un

ou deux produits et de quelques gestes pour obtenir un effet digne de ce nom. Les sprays salés sont les plus réputés pour ce style de coiffure, mais ils ne conviennent pas toujours à tout le monde. Si vous n'aimez pas le spray salé, vous pouvez aussi opter pour un spray au sucre qui apportera de la texture, mais sans dessécher le cheveu. Les mousses pour les cheveux bouclés ou des soins à la texture de gel seront parfaits pour donner un effet wavy un peu mouillé sur vos cheveux. On démêle, on applique un peu de produit et on scrunch sur l'ensemble des cheveux tout en étirant les boucles et vous voilà avec des cheveux de sirène.

Top 7 des meilleurs produits à avoir pour une chevelure wavy retour de plage

Gelée Boucles Luxéol

Sa formule enrichie en extrait d'algue marine et dérivés de sucre gaine la fibre capillaire et maintient la forme des boucles sans effet carton. Sa texture fraîche et fondante ne laisse aucun fini gras, ne cartonne pas et ne laisse pas de résidus sur les cheveux

marie france
Agathe Chéreau



**“Ma chevelure est en meilleure santé” :
vendu en pharmacie, ce shampoing à l’odeur
estivale répare les cheveux cassés de 64%**

Le seul soin dont les cheveux fatigués ont besoin cet été pour retrouver vie, c’est ce shampoing fortifiant tout juste arrivé en pharmacie.

Entre le sel de mer, le sable, le chlore de la piscine et les rayons du soleil, les cheveux sont particulièrement mis à l’épreuve durant l’été. Résultat ? Ils deviennent secs, ternes, cassants et perdent en vitalité. Pour limiter ces dégâts, il est essentiel d’adapter sa routine capillaire avec des soins ciblés.

Et bonne nouvelle, Luxéol vient de dévoiler un shampoing réparateur conçu pour renforcer la résistance des cheveux face à la casse. Sa promesse est simple : des cheveux visiblement réparés, des

fourches moins apparentes et une fibre capillaire intensément hydratée, pour une chevelure en meilleure santé.

Ce shampoing Luxéol sauve les cheveux en détresse

Agissant à la fois sur la fibre capillaire de l’intérieur comme de l’extérieur, le Shampoing Réparateur Moléculaire Luxéol aide à lisser et gagner les longueurs dès les premières utilisations. Il associe plusieurs actifs reconnus pour renforcer et protéger la structure du cheveu dans sa formule à 95 % d’ingrédients d’origine naturelle.





marie france
Agathe Chéreau

On y retrouve notamment des écorces de pin, aidant à protéger le cheveu des dommages oxydatifs, ainsi que de l'extrait de graines de chia, naturellement riche en acides aminés et en protéines végétales, qui contribue à renforcer la structure du cheveu et à former un film hydratant limitant la sécheresse. Dernier atout : son délicat parfum mêlant lait de coco, monoï, fleur de tiaré et vanille.

Une efficacité doublement prouvée sur la réparation du cheveu

Ce shampoing Luxéol s'utilise 2 à 3 fois par semaine. Il suffit de le laisser poser quelques minutes avant de le rincer soigneusement. Pour des résultats encore plus visibles, l'idéal est d'adopter le protocole Réparateur Moléculaire dans son ensemble, en associant le masque et le sérum de la même gamme. Selon une double étude ex vivo, ce protocole permettrait d'obtenir jusqu'à +64 % de réparation en surface et +46 % de réparation en profondeur. Après 28 jours d'utilisation, 97 % des utilisatrices déclarent leurs cheveux revitalisés, hydratés et nourris et 95 % les trouvent visiblement réparés.

